

## **Wolf Group Ibérico dona 20.024 euros a Aldeas Infantiles SOS y Aldeias de Crianças SOS para impulsar paquetes de ayuda escolar en España y Portugal**

La campaña “Construimos oportunidades”, lanzada bajo la marca de productos PENOSIL en 2021, ya ha ayudado a más de 9.600 familias

**Construimos oportunidades** nace de la mano de Wolf Group Ibérico en 2021 con el objetivo impulsar proyectos que luchen contra la desigualdad social. Desde entonces la compañía destina un porcentaje de las ventas de sus productos [Penosil EasyPRO](#) a apoyar los programas educativos de Aldeas Infantiles SOS España y Aldeias de Crianças SOS Portugal que garantizan el acceso a la educación en igualdad de condiciones de niños y niñas en España y Portugal.

Gracias a esta iniciativa, durante 2021 Wolf Group Ibérico recaudó 20.024 euros que han beneficiado de manera directa a cerca de 9600 familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

En Enero de 2022 Wolf Group Ibérico renovó el acuerdo de colaboración con Aldeas Infantiles SOS España y Aldeias de Crianças SOS Portugal que estará en vigor hasta Diciembre de 2022, destinando fondos para reforzar los programas de apoyo escolar y de reducción de la brecha digital de Aldeas Infantiles SOS a través de la venta de productos [Penosil EasyPRO](#).

El proyecto cuenta con diferentes focos de actuación para niños y jóvenes:

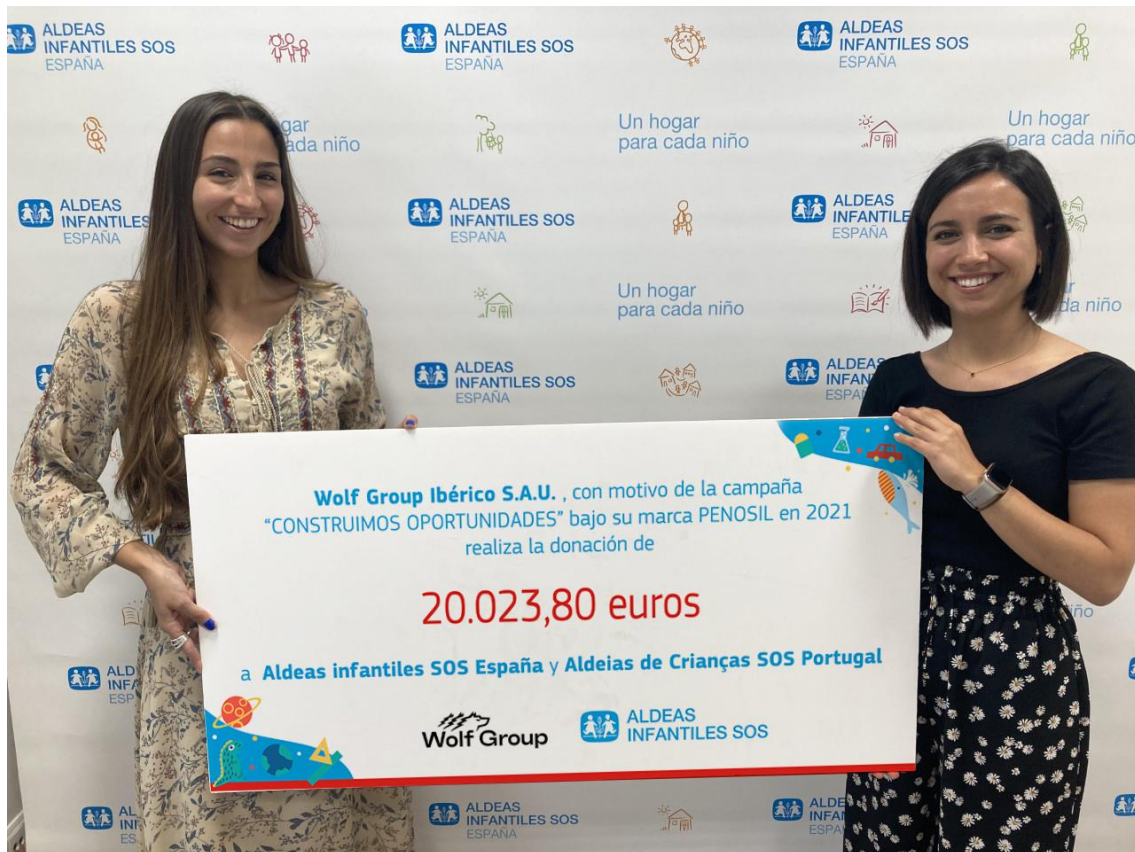
- Apoyo y seguimiento de las tareas escolares, acompañamiento a niños y padres; formación en habilidades parentales.
- Refuerzo para la preparación de exámenes.
- Diseño de actividades para niños y familias.
- Fortalecimiento de las pautas educativas.
- Capacitación en habilidades digitales.
- Acompañamiento extraescolar, clases de refuerzo y apoyo educativo.
- Recursos digitales: tablets, conexión a internet, aplicaciones y software escolares.

- Material escolar, libros y papelería.
- Apoyo para la preparación y el acceso a estudios superiores.

Construyendo una sociedad más feliz

Wolf Group apoya iniciativas que pretenden resolver problemas sociales de carácter urgente, problemas que suelen ignorarse fácilmente. Tradicionalmente, y desde diferentes países, Wolf Group apoya proyectos dirigidos a niños, jóvenes y familias cada año.

Una empresa de éxito sólo puede considerarse como tal si aporta algo a la sociedad.



En la foto, de izquierda a derecha: ADRIANA RUIZ ÁLVAREZ, Alianzas Corporativas y RSC y LUCÍA SÁNCHEZ ABAD Responsable de Alianzas Corporativas y RSC



Para más información:  
 María López | Marketing Manager  
 maria.lopez@wolf-group.com